



## CONSILIUL LEGISLATIV

### AVIZ

**referitor la propunerea legislativă pentru completarea art. 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, precum și pentru completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea**

**Analizând propunerea legislativă pentru completarea art. 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, precum și pentru completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea (b499/05.09.2023), transmisă de Secretarul General al Senatului cu adresa nr. XXXV/4444/12.09.2023 și înregistrată la Consiliul Legislativ cu nr. D881/12.09.2023,**

### **CONSILIUL LEGISLATIV**

În temeiul art. 2 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 73/1993, republicată, cu completările ulterioare, și al art. 33 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ, cu modificările ulterioare,

**Avizează favorabil propunerea legislativă, cu următoarele observații și propuneri:**

**1.** Propunerea legislativă are ca obiect completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și modificarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, în scopul interzicerii publicității pentru țigările electronice de tip vape sau care folosesc dispozitive cu tutun încălzit.

**2.** Prin conținutul său normativ, propunerea legislativă face parte din categoria legilor ordinare, iar în aplicarea dispozițiilor art. 75 alin. (1) din Constituția României, republicată, prima Cameră sesizată este Senatul.

**3.** Precizăm că, prin avizul pe care îl emite, Consiliul Legislativ nu se pronunță asupra oportunității soluțiilor legislative preconizate.

4. Referitor la propunerea de completare a art. 29 din Legea nr. 504/2002 cu un nou alineat, alin. (6<sup>1</sup>), potrivit căruia „**orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări electronice, de tip Vape sau care folosesc dispozitive cu tutun încălzit, este interzisă**”, semnalăm că o normă similară este prevăzută la art. 29 alin. (6) din lege și are următorul cuprins:

„(6) *Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigărete electronice și flacoane de reumplere este interzisă*”.

Prin urmare, în ipoteza în care se apreciază că norma prevăzută la alin. (6) este insuficient de clară sau nu acoperă toate ipotezele referitoare la țigările electronice, **recomandăm modificarea în mod corespunzător a normei respective și nu completarea art. 29 cu un nou alineat**. Considerăm că prin completarea art. 29 în forma propusă de inițiator, **norma respectivă ar putea să instituie un paralelism legislativ, aspect interzis de normele de tehnică legislativă**.

Totodată, precizăm că referiri la țigăretele electronice se regăsesc și la art. 31 alin. (5) lit. a) și art. 34 alin. (2) din Legea nr. 504/2002, care privesc interzicerea plasării de produse, respectiv sponsorizarea serviciilor sau programelor media audiovizuale de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea de țigărete electronice. Ca atare, în scopul abordării integrate a aspectelor referitoare la țigăretele electronice, propunem inițiatorului și analizarea acestor norme din Legea nr. 504/2002.

5. În ceea ce privește domeniul de reglementare în care se înscrie prezenta propunere legislativă, supunem analizei inițiatorului alte două acte normative care prezintă relevanță în materie și ar putea face obiectul unor intervenții legislative, în scopul corelării legislative:

a) **Legea nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun**, care la art. 4 alin. (1) prevede că „*publicitatea pentru produsele din tutun este permisă în conformitate cu legislația în vigoare*”;

b) **Legea nr. 201/2016 privind stabilirea condițiilor pentru fabricarea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun și a produselor conexe și de modificare a Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun**, care definește noțiunile de **publicitate pentru țigăretele electronice** și, respectiv, **sponsorizare pentru promovarea țigăretei electronice** și care stabilește situațiile în care acestea sunt interzise.

Pe de altă parte, referitor la utilizarea termenului „Vape” în cuprinsul propunerii legislative, semnalăm că acesta nu este definit prin actele normative incidente în domeniu, astfel încât utilizarea sa în cuprinsul proiectului lipsește norma de previzibilitate și accesibilitate. Este necesară, de aceea, analiza actelor normative sus-menționate și sub acest aspect.

6. Cu privire la forma propusă a proiectului, precizăm că actele normative care fac obiectul intervențiilor legislative trebuie redată în ordinea cronologică a adoptării lor, atât în titlu, cât și în cuprinsul propunerii legislative.

Totodată, menționăm că intervențiile legislative asupra Legii nr. 148/2000 nu sunt de natura completării, ci a modificării.

7. În cazul însușirii propunerii din prezentul aviz ca Legea nr. 504/2002 să facă obiectul modificării și nu al completării, **titlul propunerii legislative urmează a fi redat astfel:**

**„Lege pentru modificarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, precum și a art. 29 alin. (6) din Legea audiovizualului nr. 504/2002”.**

8. Pentru considerentele arătate la punctele anterioare din aviz, **partea introductivă a art. I și partea dispozitivă a art. II vor fi reformulate astfel:**

**„Art. I. - Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 359 din 2 august 2000, cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:”;**

**„Art. II. - La articolul 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, alineatul (6) se modifică și va avea următorul cuprins:”.**

9. La **actualul art. II**, la pct. 1 și 4 se preconizează doar modificarea unora din elementele constitutive invocate, respectiv partea introductivă a art. 10 și partea introductivă a art. 13 alin. (1) și lit. c) și f). Pentru acest considerent și în acord cu uzanțele normative, **pct. 1-4 vor fi reformulate astfel:**

**„1. La articolul 10, partea introductivă va avea următorul cuprins:**

**...”.**

**(se va reda textul propus pentru partea introductivă a acestui articol).**

**„2. Articolul 11 va avea următorul cuprins:**

**Art. 11. - ...”.**

(se va reda textul propus pentru acest articol).

„3. **Articolul 12 va avea următorul cuprins:**

Art. 12. - ...”.

(se va reda textul propus pentru acest articol).

„4. **La articolul 13 alineatul (1), partea introductivă și literele c) și f) vor avea următorul cuprins:**

...”.

(se va reda textul propus pentru partea introductivă a alin. (1) a acestui articol).

„c) ... ”.

(se va reda textul propus pentru această literă).

„f) ... ”.

(se va reda textul propus pentru această literă).

**10. La pct. 2 al actualului art. II, în textul propus pentru art. 11, pentru rigoarea exprimării, sugerăm ca norma propusă să debuteze astfel: „Art. 11. - Se interzice publicitatea pentru băuturile alcoolice, pentru produsele din tutun, precum și pentru țigările electronice de tip vape sau care folosesc dispozitive cu tutun încălzit ...”.**

Observația este valabilă în mod corespunzător și la **pct. 4**, în textul propus pentru **art. 13 alin. (1) partea introductivă**.

La **pct. 3**, pentru același considerent, recomandăm reformularea **art. 12** după cum urmează:

„Art. 12. - Publicitatea pentru băuturi alcoolice, pentru produsele din tutun și pentru **țigările electronice de tip vape** sau care folosesc dispozitive cu tutun încălzit nu este permisă în publicații destinate în principal minorilor sau în sălile de spectacole înainte, în timpul și după spectacolele destinate minorilor”.

De asemenea, la **pct. 4**, recomandăm ca norma propusă pentru **lit. c)** să debuteze astfel: „c) sugerează că băuturile alcoolice, produsele din tutun sau **țigările electronice de tip vape** sau care folosesc dispozitive cu tutun încălzit sunt ...”.

PREȘEDINTE

Florin IORDACHE



București

Nr. 899/02.10.2023